

# BARÓMETRO TRANSPORTES 2021

A EUROTRANSPORTE, EM CONJUNTO COM O IPAM – THE MARKETING SCHOOL E COM O APOIO DA ANTRAM, DESENVOLVERAM UM ESTUDO SOBRE A PERSPETIVA DOS OPERADORES PORTUGUESES RELATIVAMENTE AO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE MERCADORIAS.



UMA PARCERIA

EURO REVISTA  
**Transporte**

  
**IPAM**  
THE MARKETING SCHOOL

 **antram**  
Associação Nacional de Transportadores  
Públicos Rodoviários de Mercadorias

# BARÓMETRO TRANSPORTES

O ESTUDO, JÁ COM QUATRO EDIÇÕES, TEM COMO OBJETIVO AVALIAR O SENTIMENTO DO SETOR JUNTO DOS SEUS INTERVENIENTES ATIVOS.

OS PARTICIPANTES DO ESTUDO EM 2021, E À SEMELHANÇA DE 2017 E 2018 E 2019, SÃO TODOS AQUELES QUE TÊM UM INTERESSE DIRETO NA ÁREA DE TRANSPORTES DE MERCADORIAS E QUE CONSTAM DA BASE DE DADOS DA REVISTA EUROTRANSPORTE E DA ANTRAM.

FORAM ENVIADOS E-MAILS COM O INQUÉRITO PARA AS BASES DE DADOS DA ANTRAM E DA EUROTRANSPORTE. DE UM UNIVERSO DE 15.000 PARTICIPANTES OBTIVERAM-SE 219 RESPOSTAS VÁLIDAS. OS DADOS FORAM RECOLHIDOS ENTRE 25 DE FEVEREIRO E 8 DE MARÇO 2021.

## 1. O QUESTIONÁRIO

Utilizaram-se quatro questões para avaliar o sentimento dos participantes relativamente ao setor de transportes de mercadorias.

### PERSPETIVA DO SETOR DE TRANSPORTES DE MERCADORIAS RODOVIÁRIO PARA OS PRÓXIMOS 3 ANOS.

Perguntou-se aos participantes do estudo se têm uma “muito boa”, “boa”, “má” ou “muito má” perspetiva relativamente ao setor para os próximos 3 anos.

01

### PERSPETIVAS DE INVESTIMENTO NO PRÓXIMO ANO.

Perguntou-se, apenas aos investidores ativos do setor dos transportes de mercadorias rodoviário, quais os seus planos de investimento para o próximo ano: aumento, manutenção ou redução de investimento.

02

### PERSPETIVA DE LONGO PRAZO.

Perguntou-se os participantes se recomendam o transporte rodoviário de mercadorias enquanto atividade profissional atrativa e de futuro. Esta questão foi baseada na metodologia Net Promoter Score (NPS). O inquirido dispõe de uma escala de 0 a 10. Se responder com 10 ou 9 é classificado como promotor, 8 ou 7 é neutro/passivo. De 6 até zero é classificado como detrator. Alcança-se o valor de NPS subtraindo os detratores aos promotores.

03

### PERSPETIVAS DE INVESTIMENTO NO PRÓXIMO ANO.

Perguntou-se, apenas aos investidores ativos do setor dos transportes de mercadorias rodoviário, quais os seus planos de investimento para o próximo ano: aumento, manutenção ou redução de investimento.

04

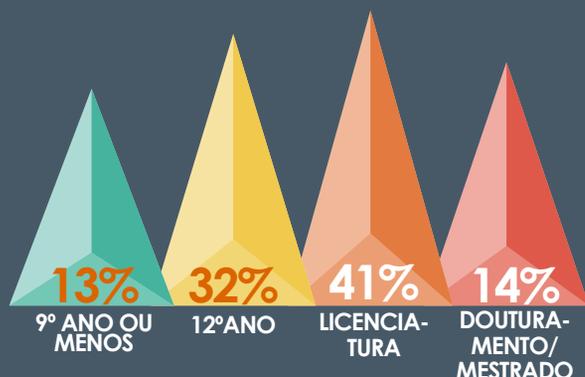


Proprietários Gerente e Diretores de empresas de transporte representam 42% da amostra. Funcionários de empresas de transporte rodoviários representam 36% da amostra, 6% trabalham para o Estado, 6% são fabricantes, importadores ou concessionários, os restantes 10% são compostos por consultores, professores e outras profissões.

A amostra é composta por residentes de todos os distritos de Portugal continental. Porém, os residentes de Lisboa e Porto representam 56% da amostra.

Os homens estão em maioria no estudo e representam 82% da amostra, as mulheres representam 18%. Relativamente a idades 64% da amostra tem entre 35 – 54 anos.

## HABILITAÇÕES



Relativamente ao nível das habilitações literárias, 45% da amostra não tem formação ao nível do ensino superior em comparação com 55% do restante da amostra que tem habilitações literárias ao nível do ensino superior. É de assinalar que 14% do total da amostra tem mestrado ou doutoramento.

## IDADES

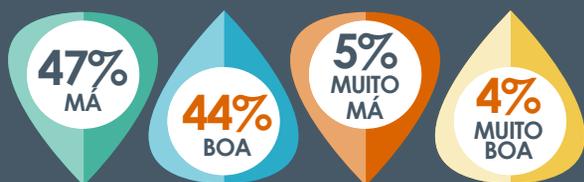


## IMPACTO DO COVID19 NA FATURAÇÃO EM 2020

O COVID19 teve um impacto negativo na faturação na maior parte das empresas de transporte rodoviário em 2020. De facto, Assim, 73% das empresas apresentaram quebras na sua faturação, das quais 45% afirmam ter quebras superiores a 25% da sua faturação e 29% com quebras de menos de 25%. Apenas 16% afirmam não ter quaisquer perdas e 11% conseguiram ver as sua receitas a aumentar.



## PERSPETIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 ANOS



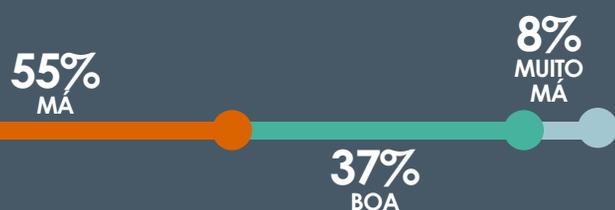
Existe uma clara divisão relativamente à perspetiva do setor para os próximos 3 anos. Pouco menos de metade da amostra (48%) tem uma visão positiva do setor para os próximos 3 anos. Dos quais 4% têm uma muito boa perspetiva e 44% uma boa perspetiva para o setor. Por outro lado, 5% da amostra tem uma perspetiva muito negativa e 47% negativa. Assim, 52% dos participantes do estudo tem uma visão negativa para o setor do transporte rodoviário para os próximos 3 anos.

Relativamente a 2019 e 2018 e 2017, pode-se verificar que houve uma manutenção das expectativas, não houve mudanças substanciais quer para o campo positivo, quer para o campo negativo. Assim, apesar do impacto na faturação não se pode dizer que o Covid tenha tido um grande impacto nas perspetivas para o setor para os próximos 3 anos.



## PROPRIETÁRIO/GERENTE/DIRETOR

Porém, é importante salientar que quando se analisa os dados em função das características dos participantes é possível identificar uma outra realidade, os Proprietários/Gerentes/Diretores têm uma perspectiva mais negativa do que positiva. Apenas 37% tem uma perspectiva boa e nenhum tem uma perspectiva muito boa.



## FUNCIONÁRIOS DAS EMPRESAS

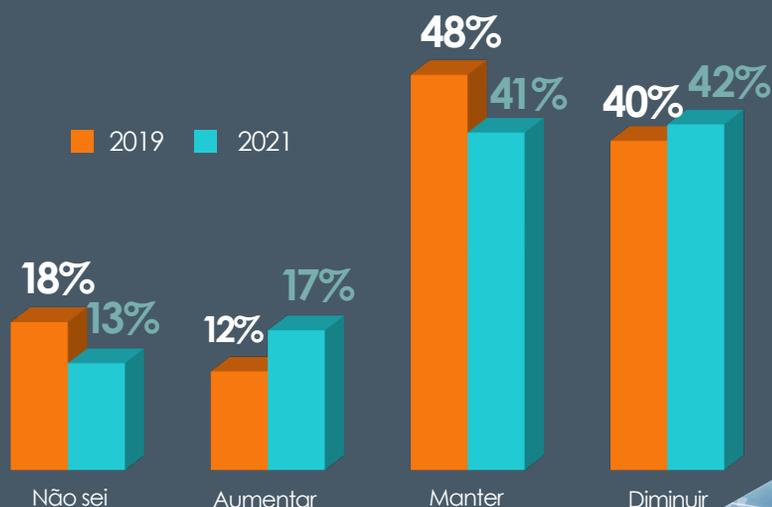
Há uma diferença de assinalável entre perspectivas quando se comparam os Proprietários/Gerentes/Diretores das empresas de transportes com a perspectiva dos seus funcionários. Os funcionários das empresas estão mais otimistas do que os responsáveis dessas mesmas empresas. De facto, mais de metade dos funcionários estão positivos, enquanto apenas 37% dos responsáveis têm uma perspectiva positiva.



## NÍVEIS DE INVESTIMENTO

Relativamente ao plano de investimento 42% dos Proprietários/Gerentes/Diretores afirmam que irão diminuir os seus investimentos durante o ano 2021. É uma diminuição nas intenções de investimento face a 2019, ano em que 33% dos sócios e gerentes afirmava que iriam diminuir os seus investimentos. Contudo, em 2021 existem mais Proprietários/Gerentes/Diretores a afirmarem que irão aumentar o seu nível de investimentos face a 2019. É também de salientar que havia uma maior incerteza relativamente aos investimentos em 2019, ano em que 18% afirmaram não saber o que iriam fazer relativamente aos seus investimentos. Em 2021 apenas 13% dos Proprietários/Gerentes/Diretores não tinham a certeza relativamente aos seus planos de investimento.

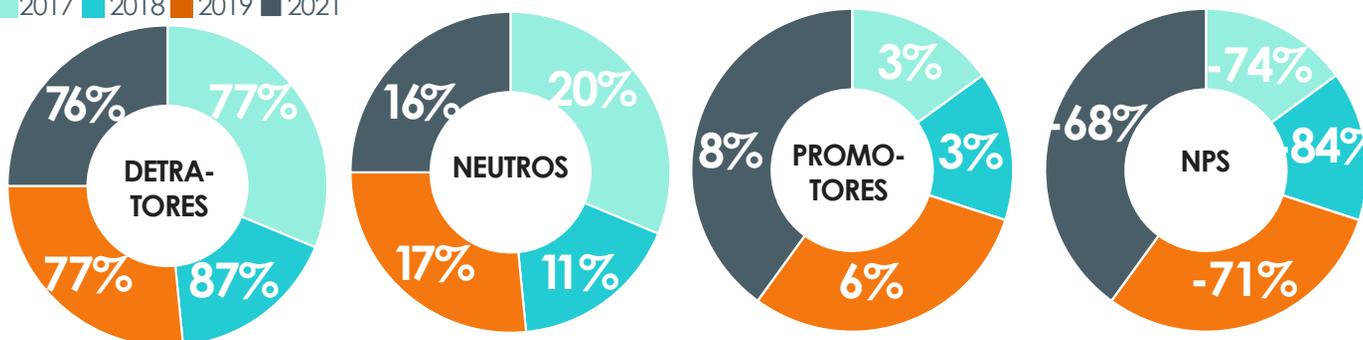
Pode-se concluir que, comparativamente a 2021, existe um maior extremar de posições. Existem mais participantes a afirmarem que irão diminuir os seus investimentos, mas também há mais a afirmar que irão aumentar os seus investimentos.



# NPS

Uma vez mais, e à semelhança dos anos anteriores, o indicador com a pior performance é o que avalia a recomendação da atividade na área de transporte rodoviário enquanto profissão, um parâmetro avaliado através da metodologia Net Promoter Score (NPS). De acordo com os resultados, 76% dos inquiridos são detratores, ou seja, apresentam reservas na altura de recomendar um futuro profissional ligado ao setor de transporte rodoviário. Apenas 8% recomendaria uma profissão na área do transporte rodoviário como algo desejável e atraente. Assim, o valor do NPS é de -68. Contudo, comparativamente a 2017 e 2018 e 2019 os valores do NPS em 2021 mostraram uma ligeira melhoria. Em 2021 existem mais pessoas a recomendarem uma carreira profissional na área de transportes quando se comparando com os anos anteriores. Aliás, esta tem sido uma tendência dos últimos anos, existe uma melhoria no indicador NPS.

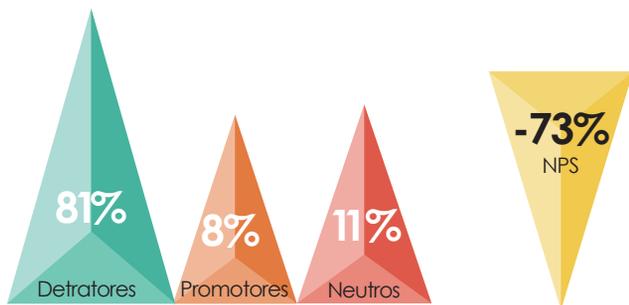
2017 2018 2019 2021



## NPS - PROPRIETÁRIOS/GERENTES/DIRETORES VS FUNCIONÁRIOS

Quando se avalia o NPS dos Proprietários/Gerentes/Diretores e se compara com o NPS dos funcionários pode-se concluir que existem duas perspetivas. Os responsáveis das empresas são mais pessimistas do que os funcionários das suas empresas. O NPS dos Proprietários/Gerentes/Diretores é de -73 enquanto os dos Funcionários é de -58.

### PROPRIETÁRIOS



### FUNCIONÁRIOS



## CONCLUSÕES

- Existe um grande impacto do COVID19 ao nível da faturação das empresas, a maior parte delas sofreu reduções na sua faturação.
- Contudo, a perspetiva de médio prazo relativamente ao setor não apresentou grandes alterações comparativamente a 2019, 2018 e a 2017. Existe alguma estabilidade no setor.
- Porém, as perspetivas de negócios quer a curto, médio e longo prazo não é uniforme para todos os participantes do setor do transporte rodoviário de mercadorias.
- Os proprietários, gerentes e diretores das empresas de transporte de mercadorias rodoviário estão mais negativos relativamente à perspetiva de negócios para os próximos 3 anos quando se comparando com os seus funcionários;
- Os proprietários, gerentes e diretores das empresas de transporte de mercadorias têm uma perspetiva de longo prazo mais negativa quando se comparando com os seus funcionários;