

**CURSO: COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS**

Duração: 7 Horas

Objetivos: Saber adotar comportamentos que contribuam para a valorização da imagem de marca de uma empresa de serviços de transporte, facilitando o relacionamento interpessoal com interlocutores internos e externos à empresa.

Data prevista:

Região Norte	Região Centro	Região de Lisboa	Região Sul
A determinar	A determinar	A determinar	A determinar