

CURSO: COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS

Duração: 7 Horas

Objetivos: Saber adotar comportamentos que contribuam para a valorização da imagem de marca de uma empresa de serviços de transporte, facilitando o relacionamento interpessoal com interlocutores internos e externos à empresa.

Agenda:

Todo o País
A calendarização é divulgada após número mínimo de inscrições.