



COMO COMUNICAR EM TEMPOS DE CRISE

Objetivos

- Uma comunicação eficaz e diferenciadora será certamente fulcral para que a sua empresa ultrapasse uma situação de crise a começar pelos seus motoristas, pelas suas chefias e no reforço da comunicação com os cliente

Duração

- 4 horas

Temas a abordar

1. A importância da comunicação simples e eficaz
2. Capacidade de reação: medidas e procedimento a adotar
3. A escuta ativa e a inteligência emocional
4. Benchmarking – Boas práticas
5. Feedback
6. Planos de estratégia em tempos de crise

[Formulário de Inscrição](#)