

COMUNICAÇÃO NO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

Objetivos

- Conhecer a importância da percepção na comunicação humana
- Saber definir a passividade, agressividade, manipulação e assertividade
- Técnicas de comunicação e relacionamento com o cliente

Duração

- 4 horas

Temas a abordar

1. Princípios ativos de comunicação
2. Estratégias comunicacionais
3. Gestão de conflitos comunicacionais
4. A assertividade na comunicação

[Formulário de Inscrição](#)