

COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS PARA ADMINISTRATIVOS

Duração: 7h

Objetivos: Saber adotar comportamentos que contribuam para a valorização da imagem de marca de uma empresa de serviços de transporte, facilitando o relacionamento interpessoal com interlocutores internos e externos à empresa.

FORMAÇÃO PRESENCIAL					FORMAÇÃO ONLINE
Região Norte	Região Centro		Região Lisboa	Região Sul	
	Coimbra	Mangualde		Évora	
A calendarização desta ação está dependente da pré-inscrição de um número mínimo de formandos.					Laboral 29 Mai 31 Jul 27 Mai 31 Jul 27 Nov