



O FUTURO SUSTENTÁVEL
DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO
DE MERCADORIAS

Promotores



Financiamento





Ficha de Resumo

GreenTruck - Capacitação de PME's Transportadoras para descarbonização

Consórcio:

- **ANTRAM** - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE TRANSPORTADORES PÚBLICOS RODOVIÁRIOS DE MERCADORIAS;
- **IT** - INSTITUTO DE TELECOMUNICAÇÕES;
- **INOVA-RIA** - ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS PARA UMA REDE DE INOVAÇÃO EM AVEIRO.

Duração do projeto: 24 meses

Data de Início: 1/11/2025

Promotores



Financiamento





A Situação Atual

Contexto Europeu: Metas ambiciosas do Pacto Ecológico Europeu para atingir zero emissões líquidas até 2050.

Realidade Nacional: Apenas 0,2% da frota de veículos pesados em Portugal (2021) utiliza combustíveis alternativos.

Obstáculos: Infraestrutura de carregamento insuficiente, desconfiança dos operadores e falta de informação clara sobre as alternativas.

Promotores



Financiamento





A Solução

Missão: Descarbonizar o setor de transporte rodoviário de mercadorias, com foco principal nas PME's das regiões Norte, Centro e Alentejo.

Ações Chave: Promover energias alternativas ao diesel, capacitar as PME's para a transição energética, disseminar tecnologias de baixo carbono e formas de otimização energética (dual-trailer, otimização de rotas).

Promotores



Financiamento



Principais Atividades



A1: Desafios & Oportunidades

Estudo dos desafios da descarbonização,
Benchmarking internacional e implementação de Focus Groups.



A2: Mapeamento & ESG

Mapeamento de práticas e definição de perfis-tipo de PME para relatórios ESG.



A3: Plataforma GreenTruck

Criação da plataforma (web + mobile) para gestão de dados e apoio à decisão.



A4-A6: Capacitação & Gestão

Criação e atribuição do selo GreenTruck.
Ações de sensibilização, comunicação e gestão do projeto.



O Projeto

Pretende contribuir de forma muito significativa para a **descarbonização** do tecido empresarial nacional, e em particular das PME's do setor de transporte rodoviário de mercadorias, através da **promoção de maiores níveis de eficiência energética e adoção de fontes de energia renováveis**, com vista a **acelerar a transição verde e atingir a neutralidade carbónica**.

Focado no setor do transporte rodoviário de mercadorias, um dos responsáveis pelas emissões de GEE, especificamente de CO², o projeto propõe uma abordagem coletiva para enfrentar este desafio.

Através da promoção de energias alternativas ao diesel, como eletricidade, hidrogénio e biocombustíveis, o GREENTRUCK alerta para a necessidade de reduzir a dependência de combustíveis fósseis e **promove soluções energéticas mais limpas e eficientes**.

Esta transição é essencial para alcançar a neutralidade carbónica até 2050, alinhando-se com as metas globais de sustentabilidade.

Promotores



Financiamento





O Projeto

A plataforma digital permitirá às PMEs monitorizar e analisar indicadores de consumo de combustível, emissões de CO² e eficiência operacional.

Esta funcionalidade facilitará a adoção de práticas que reduzam as emissões, para além disso, a plataforma permitirá comparar tecnologias de combustíveis e projetar cenários de redução de emissões, **ajudando as empresas a tomar decisões informadas e a planear a transição energética com eficiência.**

O projeto inclui **ações de sensibilização, capacitação e disseminação, para informar e preparar as PME's para a descarbonização**, desmistificar a transição energética e promover práticas sustentáveis, superando limitações como o desconhecimento técnico e a desconfiança em alternativas ao diesel.

Promotores



Financiamento





Plataforma GreenTruck

Uma ferramenta central para a gestão de dados de sustentabilidade, permitindo às PME's tomar decisões informadas.

Monitorização em Tempo Real: Análise de consumo, emissões, rotas e pegada ecológica.

Análise Comparativa: Comparação de soluções (Diesel vs. Elétrico, Hidrogénio, Biocombustíveis).

Projeção de Cenários: Simulação da redução de custos e emissões ao adotar novas tecnologias.

Relatórios ESG: Geração de dados detalhados para cumprimento regulatório e preenchimento de relatórios de sustentabilidade.

Promotores



Financiamento





Selo GreenTruck

Reconhecimento de sustentabilidade ambiental

Criação e atribuição do Selo GreenTruck: destinado a reconhecer publicamente as empresas que cumpram critérios ambientais e de eficiência definidos no âmbito do projeto.

Selo GreenTruck: este selo funcionará como símbolo de compromisso com a descarbonização, distinguindo as empresas que investem em práticas sustentáveis e soluções de baixo carbono.

Ao combinar estudo nacional, aprendizagem internacional, tecnologia aberta ao setor e um mecanismo de reconhecimento público, o GreenTruck estabelece-se como um caminho coletivo para um transporte rodoviário mais sustentável, posicionando a ANTRAM e as empresas do sector na linha da frente da transição verde.

Promotores



Financiamento





O FUTURO SUSTENTÁVEL
DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO
DE MERCADORIAS

Promotores



Financiamento

