



# formação online

## antram



### COMO COMUNICAR EM TEMPOS DE CRISE

#### Objetivos

**E AGORA?** A pergunta que todos fazem quando não sabem o que fazer em tempos de crise?

- ✓ Uma comunicação eficaz e diferenciadora será certamente fulcral para que a sua empresa ultrapasse esta situação a começar pelos seus motoristas, pelas suas chefias e no reforço da comunicação com os clientes!

#### Duração

4 Horas

#### Formato

Online

#### Destinatários

Motoristas

#### Temas a abordar

1. A importância da comunicação simples e eficaz
2. Capacidade de reação: medidas e procedimento a adotar
3. A escuta ativa e a inteligência emocional
4. Benchmarking – Boas práticas
5. Feedback
6. Planos de estratégia em tempos de crise