

Nº de Candidatura: POCI-03-3560-FSE-000578

**Programa Operacional:** Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

**Fundo:** Fundo Social Europeu

**Eixo Prioritário:** Promoção da Sustentabilidade e da Qualidade do Emprego

**Objetivo Temático:** Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Prioridade de Investimento:** Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança

**Tipologia/Título da operação:** Formação-ação para PME – 2º Ciclo

**Aviso de candidatura n.º:** POCI-60-2019-12

**Aviso n.º:** 12/SI/2019

**Custo total elegível:** 420.000,00 €uros

**Comparticipação FSE:** 378.000,00 €uros

**Comparticipação privada:** 42.000,00 €uros

### Síntese do Projeto

A formação-ação é uma intervenção com aprendizagem, em que os tempos de formação ação surgem sobrepostos em contexto organizacional, com vista à prossecução de resultados suportados por uma estratégia de mudança empresarial.

Este projeto de formação-ação prevê intervenções nas empresas ao nível da consultoria e da formação especializada para trabalhadores e empresários, através da elaboração de um diagnóstico estratégico e de planos de ação adaptados às necessidades das mesmas, nas seguintes Áreas Temáticas:

**Gestão da Inovação:** pretende-se estruturar a intervenção de formação/ação de forma modular, proporcionando às empresas aderirem aos módulos que se revelem mais relevantes face à avaliação das necessidades decorrentes do diagnóstico inicial e proporcionar intervenções em diversas áreas, podendo abranger: Estratégia Empresarial; Marketing; Comercial; Finanças para não financeiros; Eficácia Operativa; Gestão de Recursos Humanos; TI nos transportes.

**Economia Digital:** consistirá na introdução de tecnologias digitais nos modelos de negócio das empresas (recurso a sistemas de informação nos seus métodos de gestão e na criação de canais de venda online, presença digital) e pretende-se analisar e avaliar as necessidades de comunicação de marketing e digitais, o tipo de estratégias a implementar, de marketing e digitais, focadas no tipo de negócio da empresa.

O projeto destina-se a micro, pequenas e médias empresas até 100 trabalhadores. Os trabalhos de consultoria e de formação serão desenvolvidos por consultores e formadores devidamente credenciados, com experiência comprovada, contando também com o envolvimento dos empresários ou gestores.

No final da intervenção pretende-se um impacto nos seguintes domínios:

- Competências dos ativos;
- Modelo organizacional com efeitos na empresa;
- Reposicionamento da empresa face ao mercado onde atua.